

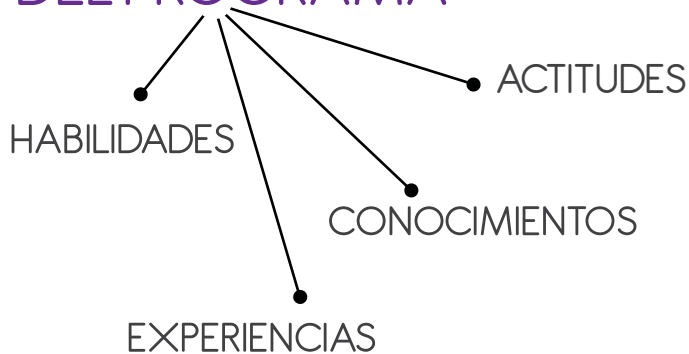
BIENVENIDA INSTITUCIONAL

La educación y la formación de las personas constituyen los instrumentos más eficaces y poderosos para asumir los desafíos del contexto actual. El **ICDA**, Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba, se erige sobre esta dimensión dual: exigencia académica y responsabilidad social.

Nuestro propósito es formar profesionales de excelencia a través de una educación integral que contempla una sólida formación teórico-práctica, y que promueve la toma de decisiones de manera responsable y consciente de su impacto en la sociedad.

Desde sus orígenes en 1967, el **ICDA** desarrolla carreras y programas destinados a ejecutivos, funcionarios y profesionales de los sectores privado, público y de la sociedad civil, fortaleciendo el compromiso con el progreso, la competitividad, la eficiencia, la innovación y la generación continua de valor económico, valor personal y valor colectivo.

FILOSOFÍA DEL PROGRAMA



La ESP es una propuesta académica innovadora que permite profundizar e incorporar conocimientos y herramientas para la conducción y gestión integral del Capital Humano, con una visión protagónica de su rol en la creación de valor.

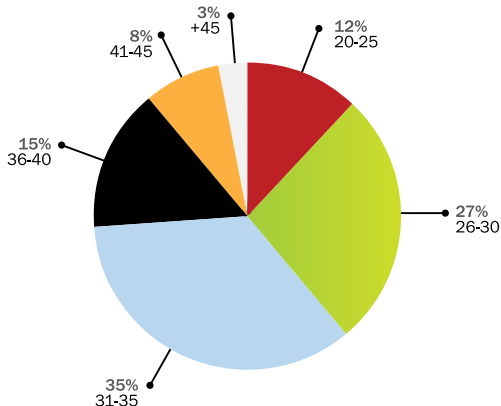
Esta carrera de posgrado rompe con los viejos paradigmas que ubicaban a los Recursos Humanos como un departamento administrativo, valorando la gestión de los Recursos Humanos como un medio conductor de las características individuales hacia las metas institucionales.

La ESP tiene como objetivo proporcionar una formación superior e integral en Recursos Humanos, brindando herramientas de gestión y desarrollando la capacidad de análisis, diagnóstico y diseño organizacional.

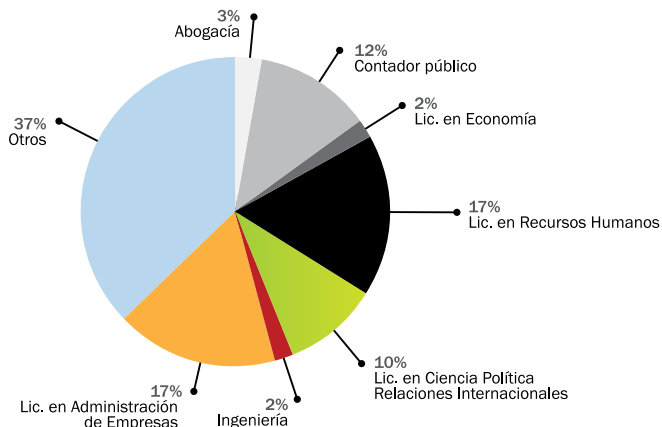
PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales de Recursos Humanos y de otras disciplinas vinculadas, que buscan un mayor conocimiento, competencias y habilidades en la aplicación de las herramientas, prácticas y procesos del área.

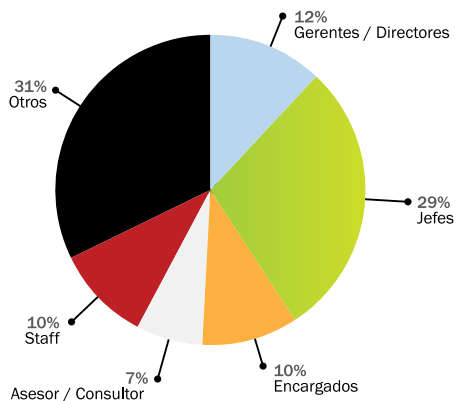
Por Edades



Por Carreras



Por Cargo





METODOLOGÍA

La metodología combina contenidos académicos con su aplicación práctica a realidades concretas. Se caracteriza por ser activa y participativa integrando el estudio de casos, la preparación de trabajos y proyectos, la reflexión sobre las prácticas empresariales y la simulación de situaciones dentro de un enfoque interdisciplinario. En todo el proceso la participación de los alumnos es fundamental, dado que el rol del docente consiste en guiar, aclarar y encontrar junto con el grupo las explicaciones a los interrogantes que se presentan.

El programa culmina con el desarrollo de un **trabajo final**, concebido como un esfuerzo integrador que debe ser desarrollado en forma individual.

FACULTY

El ICDA posee un cuerpo docente de excelencia especializado en las distintas áreas y sectores del amplio universo del Management. Profesores con la habilidad de transmitir conocimiento, ofrecer prácticas diferentes y promover el aprendizaje a través de la puesta en acción de las ideas.

Se trata de reconocidos profesionales con doctorados, maestrías y posgrados obtenidos en importantes universidades argentinas y extranjeras, quienes se mantienen en conexión con las problemáticas del mundo de los negocios a través de la experiencia y la consultoría de empresas.

PROGRAMA

Módulo Introdutorio

• **Administración y Diseño Organizacional**

Aborda la estructura organizacional como un sistema complejo de relaciones de autoridad, de actividades y de información para la decisión y control. Analiza técnicas y herramientas tales como organigramas, descripciones de puestos y manuales de procedimiento.

Módulo de Desarrollo

• **Planeamiento Estratégico de Recursos Humanos**

Aborda la función de RRHH desde una perspectiva estratégica, analizando sus problemáticas centrales: la contribución de valor al negocio, la respuesta a las expectativas profesionales de las personas, el manejo de los conflictos de intereses entre las partes y la eficiencia en la gestión. Atiende a un objetivo principal: crear un fuerte vínculo entre los requerimientos del negocio y las necesidades de las personas.

• **Comportamiento organizacional**

Analiza las configuraciones las configuraciones estructurales que presentan las distintas alternativas de diseño organizacional. Aborda los factores motivacionales, los aspectos culturales que sustentan las organizaciones y la influencia de los mismos en la metodología de la comunicación interna y en la dinámica organizacional.

• **Herramientas Básicas de Gestión**

Desarrolla la capacidad de interpretar y evaluar los estados contables, la información presupuestaria y la situación financiera de la organización, desde la mirada de la gestión de Recursos Humanos. Identifica las principales herramientas estadísticas para el apoyo en el análisis el apoyo en la toma de decisiones.

• **Liderazgo Estratégico**

Desarrolla los distintos modelos de gestión aplicables a la conducción empresarial, abordando los paradigmas del cambio existentes. Busca fomentar un análisis crítico del perfil de liderazgo del responsable en Recursos Humanos.

• **Las Relaciones Laborales y el Trabajo**

Busca comprender la interacción entre el sistema de relaciones laborales, las normas de trabajo, las políticas públicas que definen su contexto y los criterios de administración del personal. Contempla las instancias de intervención estatal, las relaciones con los sindicatos y la negociación colectiva.

• **Gestión del Cambio**

Profundiza el análisis, diagnóstico y evaluación del rol de los Recursos Humanos en los procesos de cambio organizacional, su papel fundamental en la cultura de la empresa y los procesos de aprendizaje.

• Conflictos Laborales y Negociación

Desarrolla los métodos de diagnóstico, prevención y resolución de conflictos laborales. Potencia las habilidades del especialista en Recursos Humanos para abordar el mix de los elementos formales y de comportamiento de la negociación en instancias complejas.

• Búsqueda y Selección de Personal

Brinda técnicas, herramientas y metodologías para gestionar y conducir un proceso de selección de personal, atento a los requerimientos del perfil del puesto, a las definiciones estratégicas de la empresa y a las condiciones del mercado laboral en un contexto competitivo.

• Desarrollo de Recursos Humanos

Analiza las distintas prácticas aplicables a fin de motivar, retener y desarrollar al personal de una organización. Contempla las técnicas de coaching, la formación externa y en el lugar de trabajo y la transferencia del aprendizaje hacia dentro de la organización.

• Sistemas de Remuneración e Incentivos

Focaliza en la economía de los Recursos Humanos: los distintos modelos de remuneración, los sistemas de pago y de compensaciones, los convenios colectivos, los fenómenos de equidad interna y alta competitividad externa y las políticas de beneficios e incentivos.

• Control Estratégico de Recursos Humanos

El control estratégico ofrece la posibilidad de contar con un respaldo formal y puntos de referencia para la con-

ducción, la toma de decisiones y la evaluación del avance hacia las metas organizacionales. Permite identificar a través de herramientas y metodologías los indicadores de gestión de Recursos Humanos adecuados para establecer parámetros de medición.

Módulo de Integración Práctica

• Integración y Práctica Profesional

Este módulo actúa como un sintetizador/integrador de toda la carrera. Se realiza un caso de aplicación práctica integral con apoyo teórico y metodológico en el desarrollo de proyectos. De este modo, incorporará el planeamiento, las herramientas (procesos de selección, evaluación, desarrollo, compensación, desvinculación), y el sistema de relaciones laborales (individuales y colectivas, distintos sectores sociales, conflictividad y negociación) a la estrategia empresarial, teniendo en cuenta la estructura de la organización y su posibilidad de modificación.

Trabajo Final

Éste trabajo podrá llevarse a cabo desde un análisis bibliográfico y/o un estudio de campo que le permita al alumno demostrar destrezas en el manejo conceptual y metodológico. Cada participante se propone la búsqueda de respuestas y soluciones prácticas, creativas e innovadoras para problemas específicos.

Seminarios Electivos

• **Informática aplicada a Recursos Humanos**

Actualiza a los participantes en las alternativas tecnológicas que ofrece el mercado, sus usos, aplicaciones, costos, alcance y las posibilidades de parametrización de acuerdo a las necesidades de la organización.

• **Situación Sindical en Argentina**

Evalúa el contexto actual y su proyección futura, las negociaciones colectivas, el poder y presión sindical, el impacto en las empresas y el personal dentro y fuera de convenio. Busca reforzar las últimas vivencias de las organizaciones en cuestiones sindicales en la Argentina planteando casos de diferentes rubros y sectores.

Los participantes de la ESP deberán realizar de manera obligatoria tres de los seminarios electivos durante la carrera. Las temáticas se actualizarán de acuerdo a las tendencias y necesidades detectadas.

• **Calidad de Vida Laboral**

Analiza las temáticas vinculadas a elementos de seguridad e higiene, medio ambiente, programas de desarrollo personal y social.

• **Gestión de la Calidad**

Integra la gestión de Recursos Humanos con la gestión de calidad que desarrollan las empresas que con el objetivo de elevar su performance competitiva. Analiza los programas de calidad, la integración de proyectos y las normas ISO.

EXPERIENCIA ESP ICDA

Seminario Outdoor

Los participantes realizan un seminario intensivo para tratar temáticas que requieren un ámbito de trabajo más dinámico y que combinan espacios de desarrollo teórico con prácticas en equipo.

Invitaciones Especiales

A través de vínculos con diferentes instituciones, el ICDA ofrece la oportunidad de asistir a seminarios y conferencias con beneficios especiales, fomentando el intercambio de experiencias y la vinculación con profesionales de diferentes áreas y empresas.

Inglés de negocios

Ampliando las capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo de los negocios, el ICDA ofrece cursos en diferentes modalidades y con variado grado de complejidad en inglés de negocios. Los participantes de la ESP podrán acceder a estos cursos con un beneficio especial.

ICDA Alumni

Un espacio de integración a través del cual los antiguos alumnos del ICDA pueden canalizar sus inquietudes, potenciar las oportunidades de networking, fortalecer el vínculo con la institución y compartir experiencias profesionales y humanas a través de actividades de actualización, desayunos temáticos y encuentros para reflexionar sobre temas coyunturales.

Bolsa de Trabajo

El ICDA es un espacio de referencia a lo largo de toda la vida laboral de cada uno de nuestros alumnos, al que pueden acudir en las instancias más relevantes de su desempeño profesional.

A partir de este servicio, el alumno está en contacto permanente con las diversas búsquedas de personal de empresas y consultoras del medio.

Jornadas de Actualización

Tomando en cuenta las permanentes innovaciones que se producen en el ámbito de los negocios, el ICDA organiza frecuentemente jornadas para sus alumnos en las que se aborda un tema novedoso o que plantea algún atractivo coyuntural. De las mismas participan docentes del ICDA, expertos en la temática seleccionada y empresarios o ejecutivos que aportan un enfoque diferente.



ESP

ACERCA DEL PROGRAMA

Duración: 18 meses

Modalidad de cursado

2 fines de semana al mes, viernes de 17:00 a 22:00 hs, y sábados de 8:30 a 16:30 hs, habitualmente de manera quincenal.

Requisitos de admisión:

Los aspirantes a la ESP del ICDA – UCC deberán acreditar:

- Experiencia laboral.
- Título profesional.

Proceso de Admisión:

1) Documentación requerida:

Para iniciar el proceso de inscripción los participantes deberán:

- Completar solicitud de inscripción online.
- Presentar original y copia del título de grado.
- Presentar fotocopia del documento de identidad.

2) Entrevista de admisión

Una vez entregada la documentación requerida, el aspirante participará de una entrevista en la que se busca establecer un diálogo personalizado sobre las expectativas recíprocas, garantizando la conformación equilibrada de los grupos de trabajo y ajustando las expectativas individuales a las posibilidades que brinda el programa.

Informes e inscripciones

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323

Córdoba – Argentina

Tel/Fax: (+54) 9 0351 4213213 - Int. 1

info@icda.ucc.edu.ar

www.icda.ucc.edu.ar

icda.ucc 

@icda_ucc 

company/icda-ucc 

icdaucc 